



CONFIRA TUDO O QUE VOCÊ PRECISA
SABER SOBRE **WHATSAPP PAY**



Introdução.....	3
O que é WhatsApp Pay?.....	5
Como funciona o WhatsApp Pay?.....	7
Quais são as vantagens do WhatsApp Pay?	13
Conclusão	18
Sobre o Sebrae	20



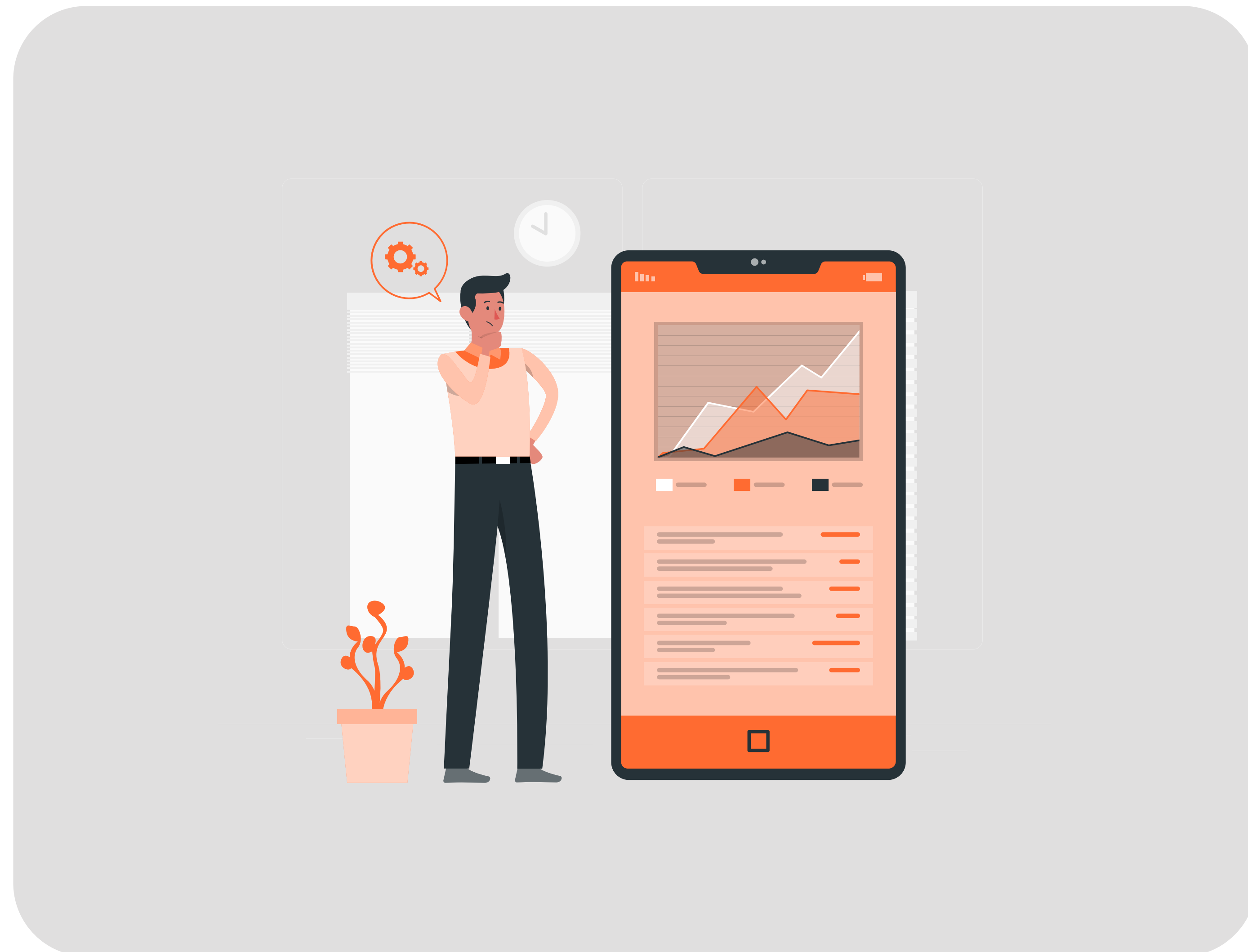
INTRODUÇÃO



Quem resolve empreender assume diversas missões ao longo dessa jornada. Uma das principais é a de **estudar as tendências do mercado**. Afinal, elas têm o potencial de ditar como serão as formas de consumo, a precificação adotada no seu estabelecimento, as oportunidades para expandir o seu lucro e muito mais.

Em maio de 2021, por exemplo, uma novidade começou a ganhar espaço em território nacional: **o WhatsApp Pay**. Uma funcionalidade digital que promete revolucionar a maneira de se fazer pagamentos. Porém, como se trata de algo ainda bem recente, não faltam dúvidas entre os empreendedores sobre o que é e acerca de como funciona essa ferramenta.

Por esse motivo, compilamos todas as informações que você precisa conhecer sobre o assunto neste e-book. Continue a leitura e saiba mais!

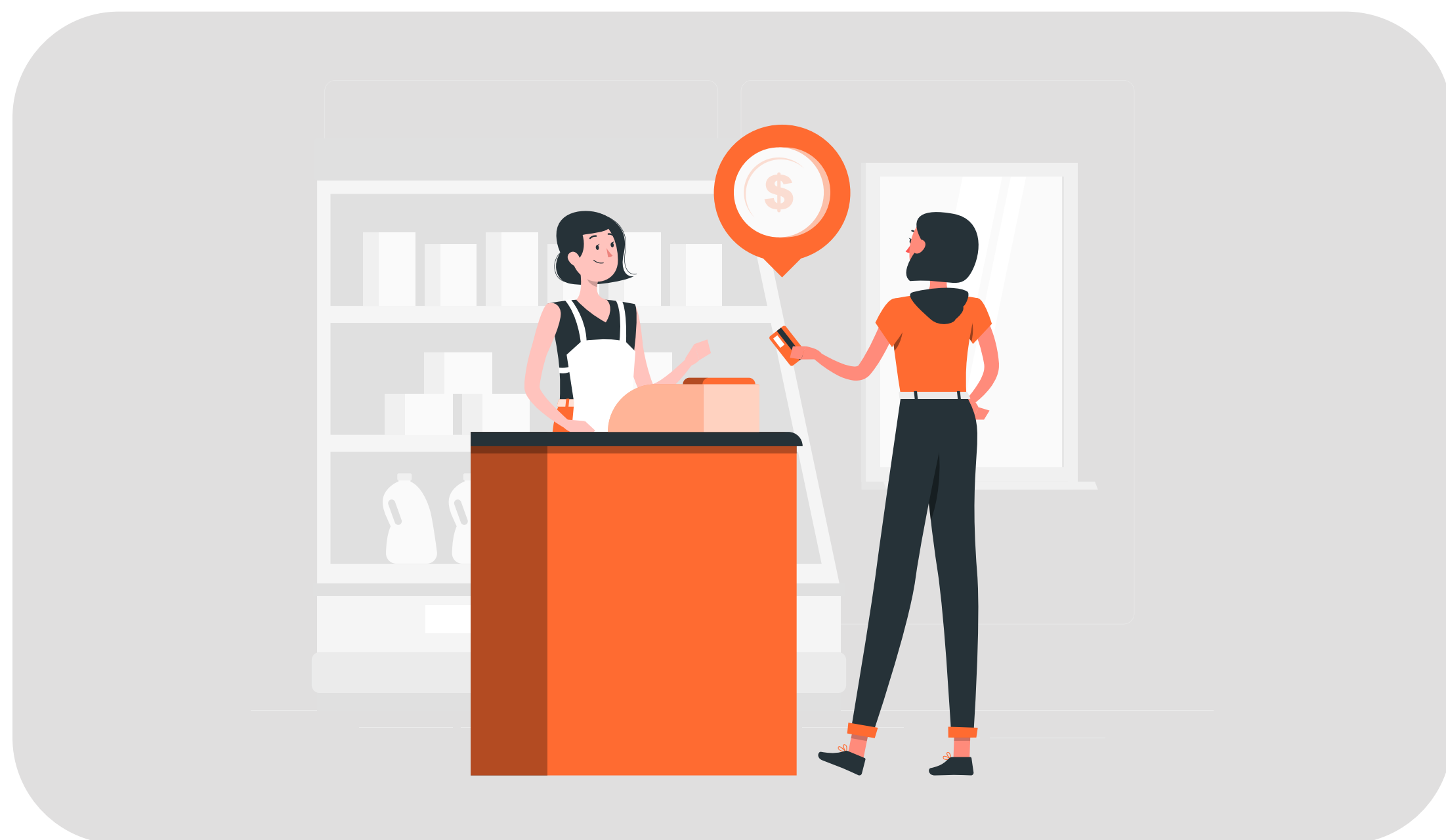




O QUE É WHATSAPP PAY?

WhatsApp Pay é um recurso desenvolvido pelo Facebook, empresa que detém os direitos do WhatsApp desde 2014. O objetivo dele é facilitar a rotina dos usuários do aplicativo de mensagens instantâneas.

Como? É bem simples: permitindo que eles possam **fazer pagamentos ou transferências em menos tempo e com mais praticidade** — dois pontos essenciais na atualidade, já que temos um dia atarefado e não podemos abrir mão de nenhum minuto.



Para tanto, os usuários (sejam pessoas físicas, sejam pessoas jurídicas) não vão precisar acessar as próprias contas bancárias — por meio do internet banking ou dos apps dos bancos — para realizar essas transações.

Ao contrário, eles se cadastram na ferramenta do WhatsApp, inserem um cartão de crédito, de débito ou mesmo no formato pré-pago e, aí, a partir do saldo disponível nele, conseguem concluí-las com alguns cliques. Ou seja, logo estarão livres para retomar as conversas.

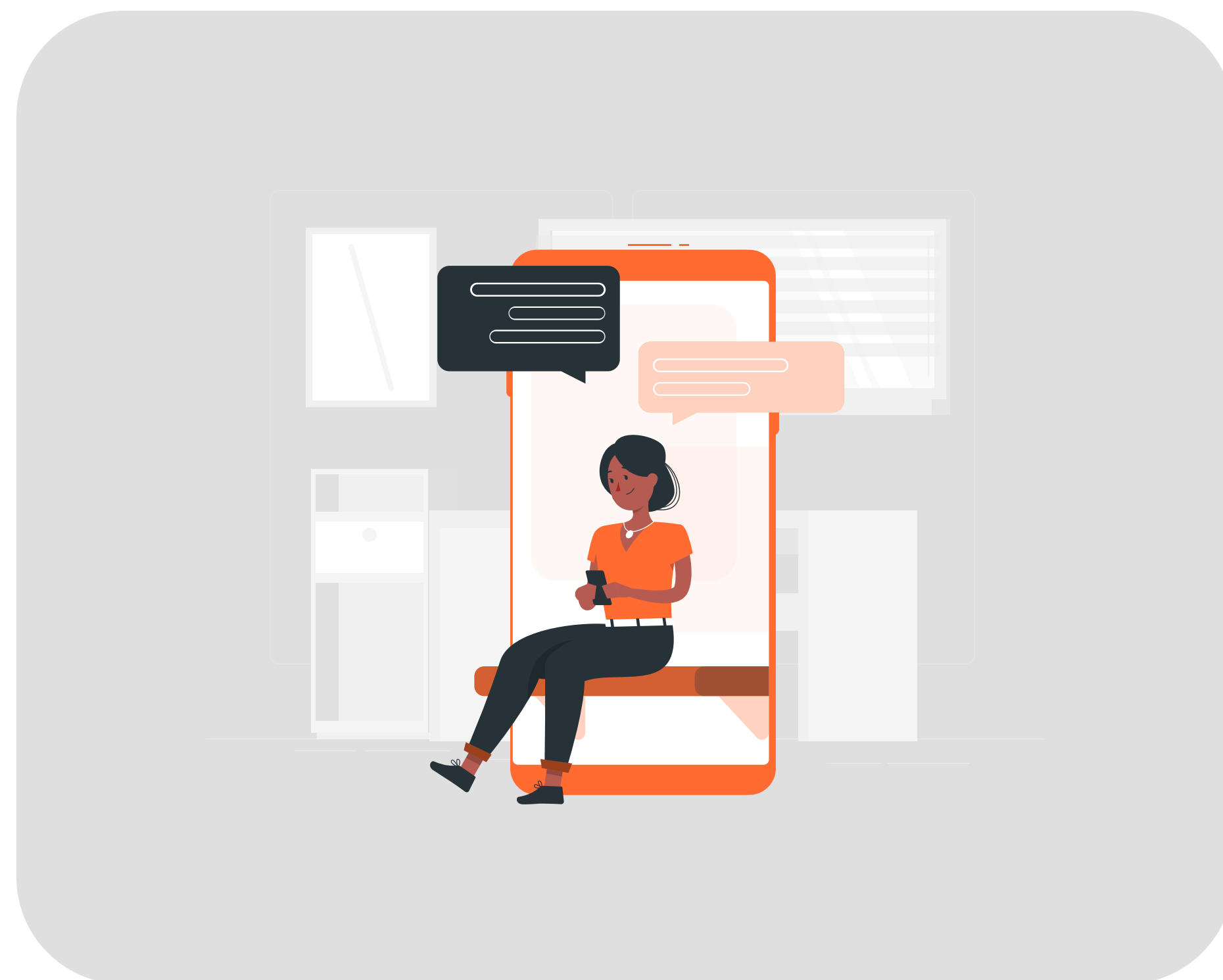
Resumindo: o WhatsApp Pay surge como uma nova alternativa para um mercado que cada vez mais se moderniza e dá preferência a transações virtuais no lugar daquelas feitas presencialmente e com dinheiro vivo.

Além disso, ela se mostra vantajosa para os usuários que não querem depender das transferências bancárias tradicionais, uma vez que envolvem cobranças de taxas e até mesmo prazos mais longos para cair em conta — visto que tanto TEDs quanto DOCs só são efetivados em dias úteis e em horários comerciais.



COMO FUNCIONA O WHATSAPP PAY?

Como todo novo recurso digital que mexe com finanças, é natural que surjam dúvidas sobre como configurá-lo e usá-lo sem erros, não é mesmo? Por isso, neste capítulo, vamos responder aos principais questionamentos sobre o funcionamento do WhatsApp Pay para deixá-lo familiarizado com a ferramenta. Fique atento para não deixar nenhum detalhe passar batido!



Quem pode utilizar essa ferramenta?

Há dois requisitos para usar essa nova ferramenta. O primeiro deles é **ter uma conta no WhatsApp como pessoa física ou jurídica** — que é chamada de conta Business. Esse, inclusive, é o ponto de partida.

Contudo, é preciso ter em mente que elas têm funções opostas. A conta de pessoa física pode efetuar compras em estabelecimentos e realizar/receber transferências entre ela e a de outros usuários. A conta de pessoa jurídica é diferente. O foco dela é receber pagamentos por vendas de produtos e/ou serviços.

O segundo requisito, por sua vez, trata-se de ter um cartão de uma das instituições financeiras parceiras do Facebook. Isso é necessário não só para efetuar os pagamentos, como também para recebê-los — já que esse é o objetivo principal das empresas.

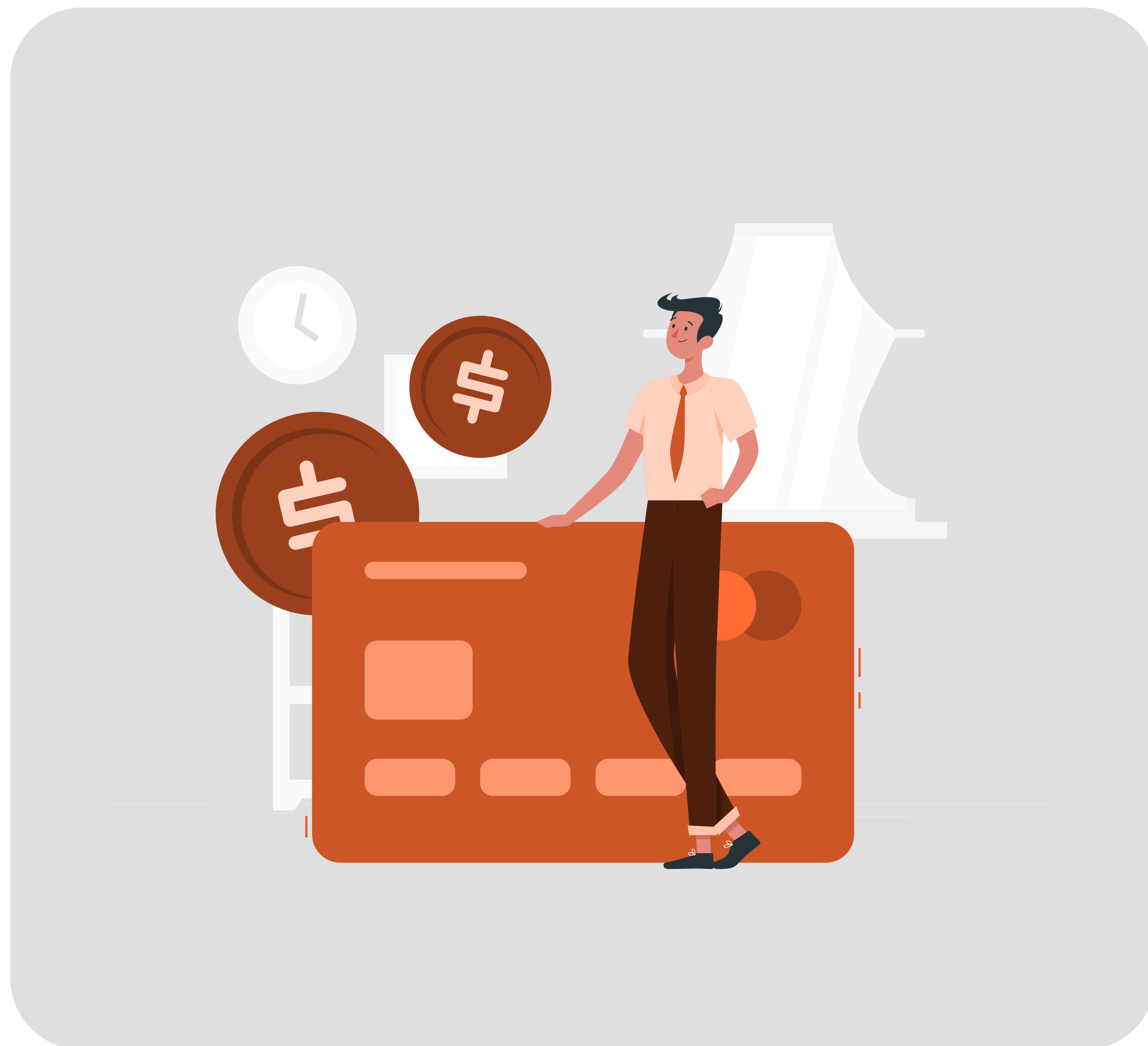
Entre as instituições, podemos citar não só os **bancos tradicionais** (como Itaú, Bradesco, Santander e Banco do Brasil), mas principalmente as fintechs, que têm ganhado a preferência de muitos brasileiros nos últimos anos pela oferta das contas digitais (como Nubank, Banco Inter, Mercado Pago, Next, Sicredi e Woop).

Há custos para ter o WhatsApp Pay?

Para quem é pessoa física, não é cobrada qualquer taxa, seja para pagar, seja para transferir, seja para receber um pagamento ou uma transferência. No entanto, para os usuários que são pessoas jurídicas, o processo é um pouco diferente.

O WhatsApp Pay estabelece uma taxa de 3,99% em cima de cada valor recebido. Por exemplo, considerando um pagamento de R\$ 250 por um serviço que você oferta, o saldo líquido que entraria na sua conta seria de R\$ 240,02.

Portanto, para que não haja nenhum desconto e isso, conseqüentemente, afete o seu lucro, você pode repassar essa taxa para o consumidor, cobrando-a a mais no valor final do serviço quando ele paga por meio dessa ferramenta — isto é, R\$ 259,98 (os R\$ 250 + os 3,99%). Vale lembrar que a [Lei nº 13.455/17](#) reconheceu oficialmente a diferenciação de preço no mercado conforme o formato de pagamento e o prazo dele.





Como configurá-lo com a minha conta do WhatsApp Business?

Se você já tem o WhatsApp Business no seu smartphone, pode começar a configurá-lo. Em caso negativo, deve baixar o app e criar uma conta comercial para a sua marca. Feito isso, é só ir a “configurações” e clicar na seção “pagamentos”.

Nesse momento, aparecerá na sua tela uma aba de seleção de funcionalidade para a sua conta com duas alternativas: “**receber pagamentos**” e “**fazer compras ou transferências**”. Ambas terão descrições curtas e você identificará que, por ter um negócio e querer receber pagamentos dos clientes, deve escolher a primeira opção.

Em seguida, surgirá uma janela com os links para os Termos de Serviço do Comerciante, o Acordo de Vendedor e o Contrato de Credenciamento. É importante ler todos esses documentos para conhecer mais a fundo os detalhes legais do WhatsApp Pay e a operação dele no Brasil.

A próxima etapa é o seu cadastro no Facebook Pay, que é o sistema de pagamentos oficial do Facebook. Porém, fique tranquilo! Você não terá que abrir uma conta na rede social ou algo do tipo para continuar.

Apenas será preciso inserir alguns dados e criar uma conta Cielo — que é a empresa responsável por processar e validar os pagamentos feitos por meio do sistema. Entre as informações necessárias, estão:

- **dados da empresa:** CNPJ, razão social e endereço comercial;
- **dados pessoais:** nome completo, data de nascimento, e-mail para contato e CPF;
- **dados bancários:** banco, agência, número da conta e tipo de conta.

^

Lembrando que você faz tudo isso sem precisar sair do aplicativo. Logo após terminar, a sua conta é verificada e você precisa aguardar um pequeno prazo de três dias úteis para poder usar o WhatsApp Pay.

Durante esse período, uma boa dica é atualizar o seu site e colocar a devida sinalização no seu estabelecimento físico para informar aos consumidores a nova modalidade de pagamento. Também é interessante fazer publicações nas redes sociais (Instagram, Twitter, Tik Tok etc.) para contar a novidade.





O WhatsApp Pay funciona por meio do WhatsApp Web?

Diversos consumidores usam o WhatsApp Web pela praticidade de fazer tudo pelo computador, especialmente no que diz respeito às compras online.

Por isso, é importante saber orientar corretamente o seu público quanto ao fato de que o WhatsApp Pay não funciona nessa modalidade de conexão. Para pagar por meio dele, é preciso utilizar o smartphone em que a conta cadastrada nesse recurso se encontra.

Qual é o limite diário de transferência?

Quando você se cadastra no WhatsApp Pay com uma conta comercial, você desfruta da possibilidade de receber pagamentos e transferências sem qualquer limite — tanto no que diz respeito à quantidade de transações quanto no que se refere ao valor delas.

Esse é um diferencial pensado justamente para as empresas, uma vez que não é possível prever quais clientes vão optar por essa ferramenta no dia a dia. Portanto, pode ficar tranquilo quanto a esse assunto!

Em quanto tempo o pagamento feito pelo cliente cai na conta?

Quando o cliente paga por um produto e/ou serviço da sua empresa, o valor fica disponível em até dois dias na sua conta. É importante reforçar que são dias corridos, não úteis.

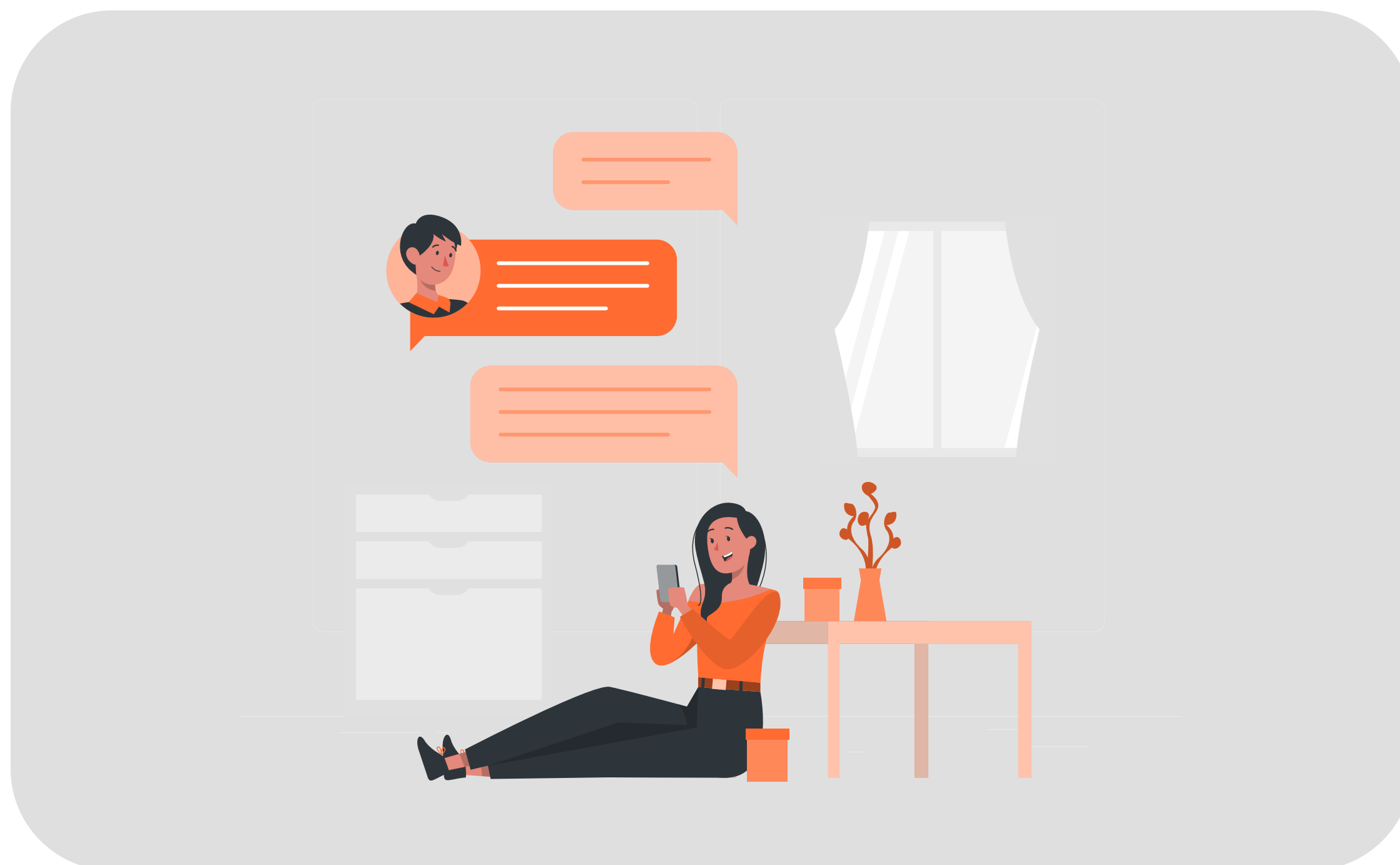
Portanto, não faz diferença se o pagamento ocorre no fim de semana ou em um feriado. Aliás, o mesmo também vale quanto ao horário da transação, que poderá ocorrer em qualquer momento do dia.



QUAIS SÃO AS VANTAGENS DO WHATSAPP PAY?



E esclarecidas as principais dúvidas sobre o que é e como funciona o WhatsApp Pay, que tal falarmos um pouco sobre as vantagens dele? Para tanto, reunimos os principais impactos positivos que a sua empresa pode ter — tanto externamente quanto internamente — ao adotar esse recurso. Leia e saiba mais!



Praticidade e agilidade para receber o seu dinheiro

Com o WhatsApp Pay, os seus pagamentos vão direto para a sua conta em uma média de tempo muito inferior àquela das máquinas de cartões. Nelas, o valor leva, geralmente, dois dias úteis para ser depositado e se a compra for parcelada no crédito, pode cair na sua conta apenas mensalmente.

No entanto, com esse recurso do WhatsApp, isso não acontece, uma vez que os pagamentos sempre são debitados à vista do cliente, mesmo que ele use como fonte de saldo um cartão de crédito ou pré-pago. Ou seja, há mais praticidade e agilidade para o seu negócio, permitindo que o fluxo de caixa dele se mantenha sempre movimentado.



Segurança reforçada em cada pagamento

O WhatsApp Pay é uma ferramenta com segurança reforçada para receber pagamentos. Afinal, como já mencionamos, é a Cielo a responsável por analisar e confirmar os repasses financeiros para a sua conta.

A parceria do Facebook com ela não é à toa, visto que essa companhia tem mais de duas décadas de atuação no país e opera — por meio das máquinas de cartão de débito e de crédito — com estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços dos mais variados portes.

Acesso simplificado ao histórico de transações

O WhatsApp Pay também traz outra vantagem: o histórico simplificado de transações. Além de você poder acompanhar os pagamentos realizados dentro das conversas com cada cliente, é possível acessar todas as movimentações financeiras que ocorreram nos últimos dias dentro do próprio aplicativo do WhatsApp.

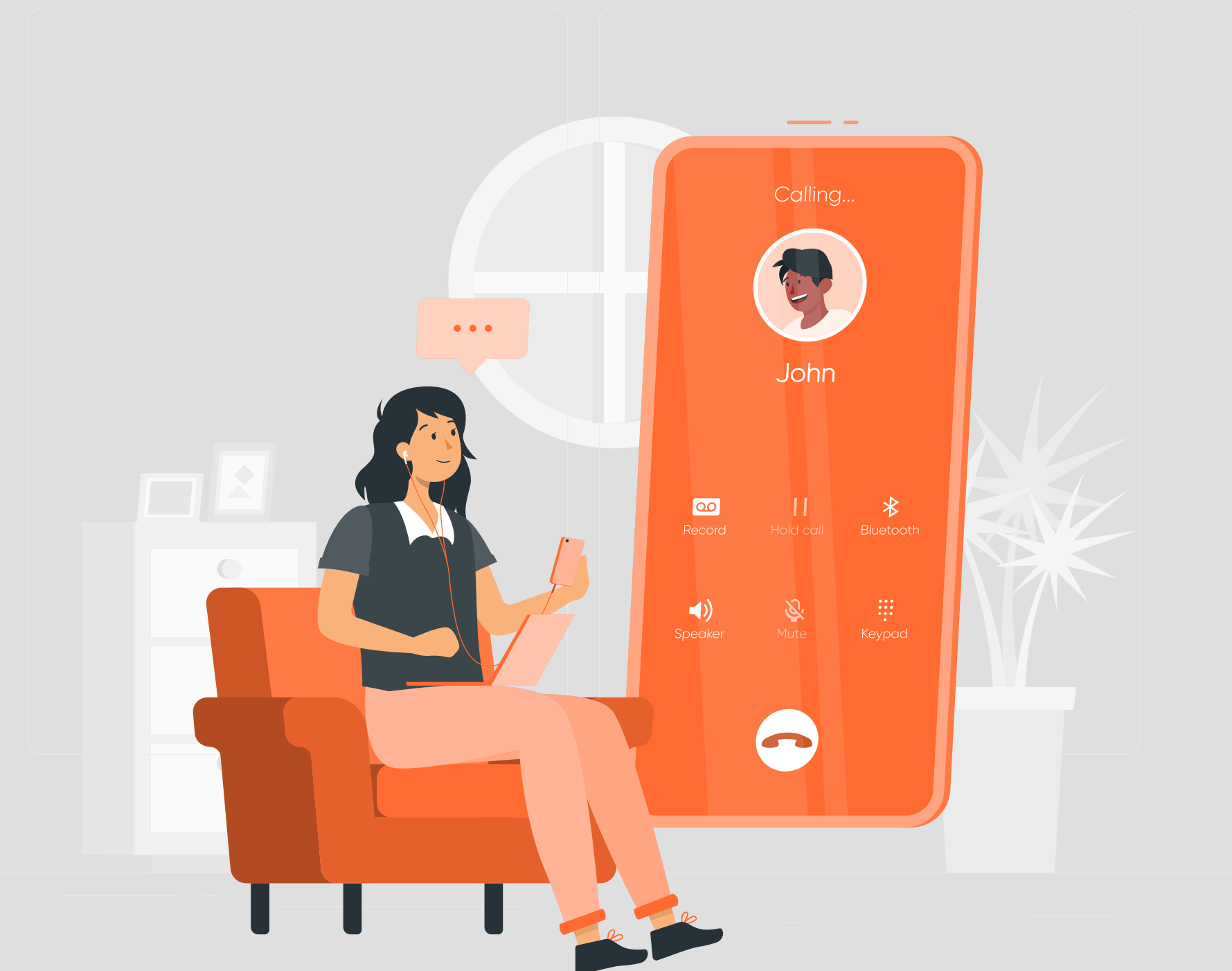
Para tanto, basta ir a “configurações”, depois, a “pagamentos” e, por fim, a “histórico de transações”. Uma vez aberta, a aba mostrará tudo de que você precisa para encontrar os valores recebidos, identificar os usuários responsáveis por eles e o meio de pagamento.

Grande alcance de público

Segundo um [levantamento](#) realizado em 2021 pelo instituto Mobile Time em parceria com o Opinion Box, **o WhatsApp é o aplicativo mais usado pelos brasileiros**, estando presente em 98% de todos os smartphones do país. Para se ter ideia, ele está à frente de redes sociais bastante consolidadas na internet, como o Instagram (81%) e o Facebook (74%).

Esse dado, por si só, já mostra como é uma boa ideia investir no WhatsApp Pay. Afinal, o WhatsApp é uma ferramenta não só acessível e de uso intuitivo, mas que já está consolidada na rotina de milhões de pessoas — o que torna o público mais suscetível a usar esse recurso.

Como se isso não fosse o bastante, o processo de comprar coisas online vem evoluindo com o tempo. Prova disso é que, segundo uma [pesquisa](#) do SPC Brasil, **um a cada três indivíduos já adquire novos produtos e serviços utilizando apenas o aparelho celular**. Portanto, adaptar-se a essa tendência não é um luxo, mas uma necessidade já pensando no futuro do seu comércio.



Diversidade de pagamentos aceitos no seu negócio

Para encerrar, há um fato inegável: quanto maior a diversidade de formas de pagamento, mais chances você tem de aumentar as suas vendas. Isso porque nem sempre o consumidor está com dinheiro ou com cartões na carteira quando precisa comprar algo — o que é ainda mais perceptível em situações de imprevisto.

Portanto, mostrar-se acessível e atencioso às tendências digitais é um passo importante para causar um impacto positivo no público, melhorar a experiência de consumo dele e conseguir fidelizá-lo.

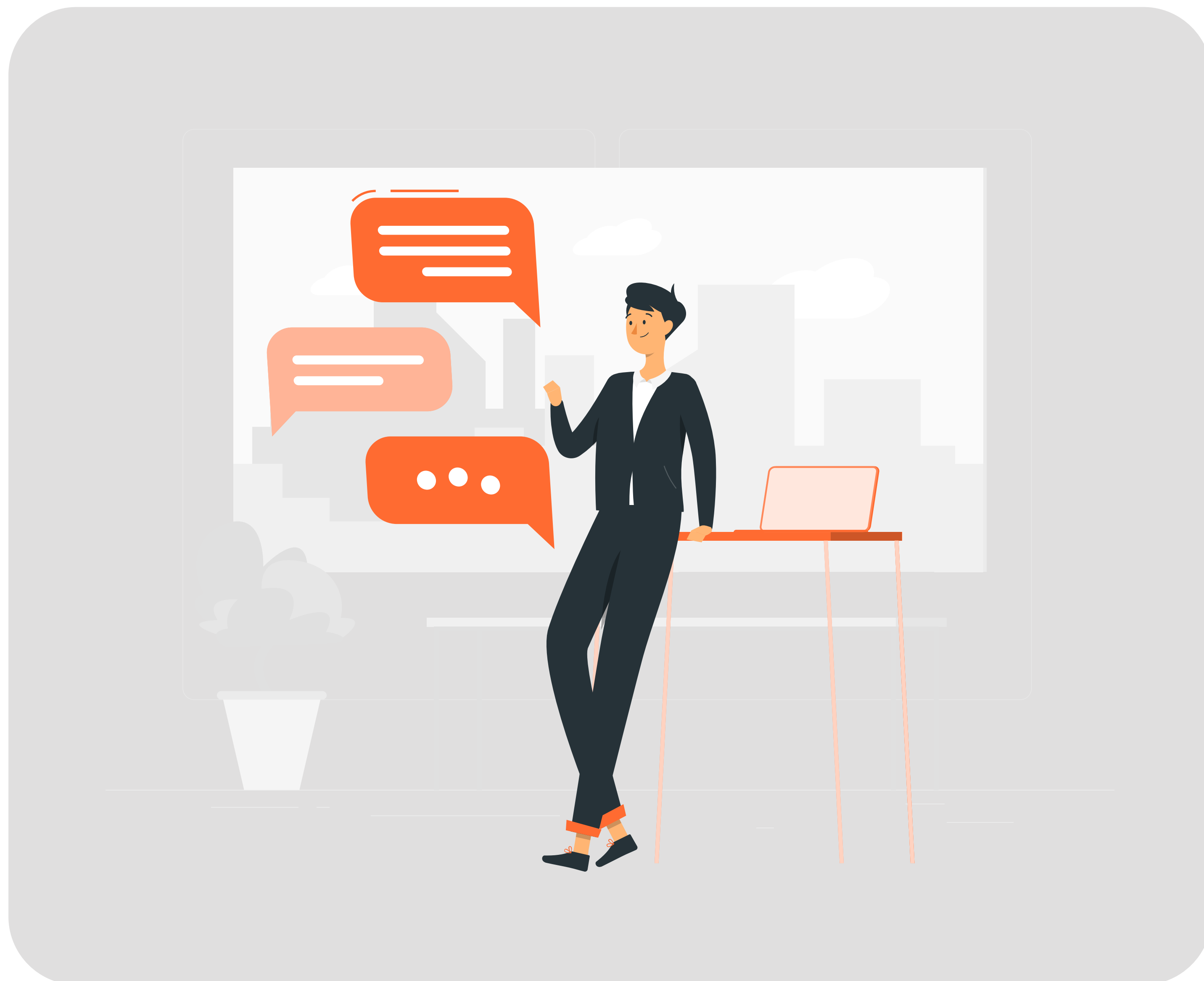




CONCLUSÃO

Como você conferiu, o WhatsApp Pay é mais do que uma simples ferramenta que está na moda e acaba aumentando a sua cartela de alternativas de pagamento.

É um recurso que está alinhado com o crescente consumo por smartphones e que o conecta com milhões de brasileiros, tornando o seu negócio mais acessível e cômodo para a rotina de compras dos clientes. Portanto, vale a pena investir nele e continuar atento às novas tendências do mercado que vão surgir!





O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco é uma entidade privada sem fins lucrativos, agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno porte.

Para garantir o atendimento aos pequenos negócios, o Sebrae em Pernambuco atua em todo o território estadual. Além da sede no Recife, a instituição conta com mais 5 unidades espalhadas pelo Estado. Com foco no estímulo ao empreendedorismo e no desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, o Sebrae atua em: educação empreendedora; capacitação dos empreendedores e empresários; articulação de políticas públicas que criem um ambiente legal mais favorável; acesso a novos mercados; acesso à tecnologia e inovação; orientação para o acesso aos serviços financeiros.

